

TEN DIENSTE VAN PATIENTEN

Geneesmiddelen op basis van **plasma producten en recombinante eiwitten beschikbaar stellen**, hun beschikbaarheid garanderen en bijdragen aan het verbeteren van het zorgtraject van patiënten dankzij de inzet van LFB voor zorgverleners en patiëntenverenigingen.

ONZE OBJECTIEVEN



De **fractioneringscapaciteit van LFB verdrievoudigen**



Het aantal productiesites dat is goedgekeurd door internationale gezondheidsautoriteiten tegen 2030 **verdubbelen**



Vanaf 2026 **100% van de strategische productontwikkelingsprojecten voorleggen aan de betrokken patiëntenverenigingen**

ONS INZETTEN VOOR ONZE TEAMS

Een **werkomgeving bevorderen** waarin veiligheid, welzijn en ontwikkeling centraal staan, gebaseerd op een inclusieve bedrijfscultuur die steunt op engagement en de gedeelde ambitie om samen te werken.

ONZE OBJECTIEVEN



Het aantal **arbeidsongevallen met werkonderbreking** tegen 2030 **met 80% verminderen** (vs 2023)



100% van de medewerkers tegen 2030 een ontwikkelings- en expertiseplan bieden



100% van de medewerkers bewust maken van de MVO uitdagingen tegen 2030



Onze MVO-strategie: onze **raison d'être in actie**

"LFB, DE GEËNGAGEERDE
EXPERTISE TEN DIENSTE
VAN HET LEVEN"

HET MILIEU RESPECTEREN

De **ecologische voetafdruk van onze activiteiten verminderen**, onze waardeketen en operaties aanpassen aan klimaatuitdagingen, watervoorraden beschermen en onze productieprocessen optimaliseren.



De **broeikasgasemissies** (scope 1, 2 en 3) tegen 2030 **met 43% verminderen** (vs 2022)



Het **waterverbruik** tegen 2030 **met 10% verminderen** (vs 2022)



Voor 2030 een **koolstofbalans opstellen** voor de geneesmiddelen die 80% van onze omzet vertegenwoordigen

ONZE OBJECTIEVEN

HANDELEN MET INTEGRITEIT

Het **goede voorbeeld geven** door verantwoordelijke en transparante praktijken, waarbij ethiek centraal staat in onze beslissingen en onze impact.



100% van de medewerkers opleiden in de LFB-Gedragscode tegen 2028



Leveranciers en dienstverleners bevoordelen die in lijn zijn met onze MVO engagementen



Ervoor zorgen dat tegen 2030 90% van de actieve donoren een goede of uitstekende donatie-ervaring heeft in onze afnamecentra

ONZE OBJECTIEVEN